

Beslis wat je bouwt, en zie het werken voordat je bouwt. Strateeg en facilitator met twintig jaar in digitaal: eerst designer, daarna vijf jaar mede-eigenaar van een bureau in Amsterdam, sinds 2017 facilitator. Ruim honderd workshops ontworpen en geleid, remote en op locatie, voor onder meer Shell, Vodafone, Miele, NMBS/SNCB en ANWB. Ik kom binnen aan het begin van een product-, klantreis- of AI-traject: intake, discovery, sessies met de mensen die het moeten dragen en een beslisser aan tafel, een geprioriteerd plan met eigenaars, en het eerste prototype, dat ik zelf bouw. Daarna draag ik over, of ik blijf als opstarter tot er iets draait.

Zoektitels: Digital Strategist of Experience Strategist bij bureaus; AI Strategy Lead of Lead Digital Strategy bij eindklanten.

Twintig jaar digitaal · Ruim honderd workshops · Nederlands en Engels · Eigen BV sinds 2019 · Remote en op locatie in NL en BE · Beschikbaar per direct

SKILLSET

Strategie en besluitvorming

Stakeholderinterviews, scoping van light naar full, waardepropositie en businessmodel, tweearig doel en 90-dagenpad, roadmaps met eigenaar per initiatief, KPI-raamwerken, executive reports en playbooks binnen een week.

Onderzoek en validatie

Klantreizen met datalaag, service blueprints, usertests en usability-interviews, red teaming op concepten, het advies om nog niet te bouwen als dat het antwoord is.

Ontwerp en aansturing

Jaren UX en UI ontworpen, tot 2019. Vertaalt strategie naar ontwerp, stuurt designteams aan, schrijft UX-specificaties.

Sessieontwerp en facilitatie

Ruim honderd workshops ontworpen en geleid: design sprints, strategiesprints, design thinking workshops en AI-discovery sessies. Remote en op locatie, van acht tot veertig deelnemers in één zaal. Elke sessie vanuit het doel ontworpen, met beslisser, stemrondes en tijdsdruk als vaste elementen. Nederlands en Engels, tweetalige borden en rapporten.

Prototype en AI

Van workshop naar klikbaar prototype zonder ontwerp- of ontwikkelteam, met Claude en Claude Code, live in de sessie. Eerder in Sketch, InVision en Figma. AI-discovery op processen met zes categorieën en een datareadiness-oordeel. n8n, MCP, GPT en Claude in de dagelijkse praktijk sinds eind 2022.

Podium en enablement

Keynotes voor honderden mensen over conversational AI, agentic AI en Agent Experience. Webinars. Claude Code-cursussen voor teams.

Tools: Miro · Notion · Figma · Claude · Claude Code · n8n · Granola · Optimizely · Zoom · Loom

PROCESSEN DIE IK ONTWERP EN LEID

Design sprint	vraag → kaart → schets → beslis → prototype → test Van vraag naar getest prototype in een week of twee, met een beslisser aan tafel en echte gebruikers aan het eind.
Strategiesprint	interviews → doel → kansen → prioriteer → plan met eigenaars Van te veel input naar een geprioriteerd plan met eigenaars, in drie tot vier sessies met de mensen die beslissen.
AI-discovery op processen	proces uitgetekend → knelpunten per stap → kansen in zes categorieën → prioriteer met beslisser → één concept live Eén proces uitgetekend voor de sessie, de knelpunten per stap, de kansen in zes AI-categorieën, prioriteren met de beslisser, en één concept live gebouwd.
Klantreis	fasen → datalaag → frictie → concepten → keuze De reis in fasen met een datalaag eronder, zodat de zaal ziet waar het wringt en waar de data ontbreekt.
Brand sprint	sessies met het team → merkkern → briefing voor uitvoering Merkstrategie in een reeks korte workshops met het team, als briefing voor wie het merk daarna uitvoert.
Programma van meerdere maanden	interviews → blueprints → sessies → KPI's → playbook → strateeg aan boord Interviews, blueprints, sessies, KPI's en een playbook met volgorde, en daarna als strateeg aan boord tot het loopt.

WAAR IK IN GELOOF

Strategie maak je met de klant, niet voor de klant. Test voordat je bouwt.	De roadmap was nooit het probleem. Wat erna gebeurt wel. Enable first, build second.	Zonder beslisser aan tafel is het geen workshop maar een meeting.
---	---	---

2026 tot nu	Zelfstandig, Antwerpen Senior strateeg voor product- en AI-trajecten, via bureaus en direct. Eigen BV sinds 2019.
2024 tot 2026	iO Digital, Experience Strategist (contractor, 2,5 jaar) Trajecten uitgevoerd in opdracht van iO Digital. Kartrekker van het AI-programma: procesoptimalisatie met AI als workshopformat, vele keren gedraaid. Scoping, onderzoek, sessieontwerp, facilitatie en rapport bij onder meer NMBS, Plopsa, Odido, PON, Miele, Xerius, Mensura en Etex. Keynotes en webinars over conversational AI, agentic AI en Agent Experience. Claude Code-cursussen voor collega's.
2023 tot 2024	Bothrs (nu Nimble Studios), strateeg (contractor) Design sprints en strategiewerk voor Kom op tegen Kanker en een internationale zorgverzekeraar (twee dagen op locatie in Madrid, zeventien deelnemers).
2021 tot 2024	Sprint Valley, facilitator in het partnerprogramma (contractor) Vodafone (2021, digitale winkelervaring, playbook met prototypes). Symetri (2023 tot 2024, negen remote workshops, zestig deelnemers in drie landen).
2023	Next Energy, brand sprint (direct) Merkstrategie in een reeks workshops met het team; de output briefde het reclamebureau voor de lanceercampagne.
2022 tot 2023	BorgoLabs, met Diego Borgo (eigen propositie) Strategiewerkshops voor merken die een web3-strategie wilden neerzetten. Shell (2023, drie workshops in één week, elf concepten, één gekozen, executive playbook). Realio.
2022	W2 Digital, facilitator (contractor) Vierweekse sprint voor het Amerikaanse marketingteam van een sportmerk: twee workshops, negen concepten, één richting. Remote over drie continenten.
2021 tot 2022	DEPT, UX designer op het ANWB-team (contractor, zes maanden) Negentien sessies, van twaalf ideeën naar drie live, pagina's die ruim drie jaar stonden.
2020 tot 2021	Forward (Cronos, Hasselt), Creative & Strategy Lead (contractor, anderhalf jaar) Remote workshops tijdens corona: ALD Automotive, Multipharma, Neuhaus, JBC, D'leteren. De periode waarin ik leerde alles in Miro te ontwerpen en te leiden.
2019	Wijs (nu Springbok), contractor bij Belfius (zes tot zeven maanden) Eerste opdracht als zelfstandige. Een pensioensimulator die net live was en niet vooruitkwam, omgezet in een strategisch traject: stakeholdergesprekken, strategieworkshop, design sprints, usertests.
2017 tot 2019	Emakina, Amsterdam en Brussel Senior Visual Designer, daarna UX Lead op KitchenAid in Brussel (tien maanden, nieuw UX en visual design, team van designers en strategen, pitches in Italië). Eerste workshops en design sprints, voor onder meer Prénatal, Intersport, Ecco, Unilever en Diageo.
2016 tot 2017	The Valley, UX design (drie maanden) Opdracht voor AkzoNobel.
2015 tot 2016	Zelfstandig en op reis Half jaar voor eigen netwerk, daarna een klein jaar door Midden- en Zuid-Amerika en Azië.
2010 tot 2015	Haboes, Amsterdam, mede-oprichter Internetbureau, gegroeid naar vijftien mensen, WordPress als specialisme. Sales, design en strategie, medeverantwoordelijk voor development. Klanten: Albelli, Sanoma, HEMA, WPG, Sunnycars, Omron, Rabobank, Ministerie van Infrastructuur.
2005 tot 2010	Designer bij bureaus in Nederland Sequential Media, e-Active, Enof, Conclusion (junior art director), Evident (nu Valtech). Van visual design naar UX.

OPLEIDING

Grafisch Lyceum Utrecht, multimedia vormgeving, 2005. AJ&Smart Design Sprint Masterclass (2020), Workshopper Master (2021), Mastermind (2021). Growth Tribe (2021). The Futur (2022). Flux Academy (2022). Strategyzer (2022, geen certificering). aimforbehavior.com (2024). 33.ai AI design sprint (2024).

WAAR EN HOE IK WERK

STANDPLAATS Antwerpen. Werkgebied Nederland, België en internationaal.	TALEN Nederlands en Engels, in de zaal, op het bord en in het rapport. Tweetalige sessies (NL en FR op het bord) gedaan met Franstalige collega's voor interviews en prototype.	WERKVORM Remote, op locatie of hybride. Sessies geleid in Madrid, Gent, Rotterdam, Amsterdam, Antwerpen en Utrecht; remote met teams op drie continenten.
CONTRACT Eigen BV sinds 2019. Contractor via een bureau of direct; geen loondienst. Dagtarief, per sprint of vaste prijs per traject.	DUUR Kort: één tot vier maanden. Lang: zes tot tien maanden als opstarter in een productteam.	WERKTIJD Binnen kantooruren. Geen structureel avond- of weekendwerk.

VOOR WIE IK GEWERKT HEB

Shell · Vodafone · NMBS/SNCB · Miele · ANWB · Belfius · Odido · PON · Plopsa · Symetri · KitchenAid · Diageo · Kom op tegen Kanker · Mensura · Xerius · Etex · via bureaus en direct

De volledige cases staan in het afgeschermd portfolio op jelleplass.com/portfolio.