

Décidez ce que vous construisez, et voyez-le fonctionner avant de construire. Stratège et facilitateur, vingt ans de digital : d'abord designer, puis cinq ans copropriétaire d'une agence à Amsterdam, facilitateur depuis 2017. Plus de cent ateliers conçus et animés, à distance et sur place, entre autres pour Shell, Vodafone, Miele, NMBS/SNCB et ANWB. J'interviens au début d'un projet produit, parcours client ou IA : intake, discovery, sessions avec les gens qui devront porter la suite et un décideur à la table, un plan priorisé avec des responsables, et le premier prototype, que je construis moi-même. Ensuite je passe le relais, ou je reste pour lancer, jusqu'à ce que quelque chose tourne.

Intitulés de recherche : Digital Strategist ou Experience Strategist en agence ; AI Strategy Lead ou Lead Digital Strategy chez les clients finaux.

Vingt ans de digital · Plus de cent ateliers · Néerlandais et anglais · Ma propre société depuis 2019
· À distance et sur place aux Pays-Bas et en Belgique · Disponible immédiatement

COMPÉTENCES

Stratégie et prise de décision

Entretiens avec les parties prenantes, cadrage de light à full, proposition de valeur et modèle économique, objectif à deux ans et trajectoire à 90 jours, roadmaps avec un responsable par initiative, cadres de KPI, rapports exécutifs et playbooks en une semaine.

Recherche et validation

Parcours client avec couche de données, service blueprints, tests utilisateurs et entretiens d'utilisabilité, red teaming sur les concepts, et le conseil de ne pas encore construire quand c'est la réponse.

Design et pilotage

Des années d'UX et d'UI, jusqu'en 2019. Traduit la stratégie en design, pilote des équipes de design, rédige des spécifications UX.

Conception de session et facilitation

Plus de cent ateliers conçus et animés : design sprints, sprints de stratégie, ateliers de design thinking et sessions de discovery IA. À distance et sur place, de huit à quarante participants dans une même salle. Chaque session conçue à partir de l'objectif, avec décideur, tours de vote et pression du temps comme éléments fixes. Néerlandais et anglais, tableaux et rapports bilingues.

Prototype et IA

De l'atelier au prototype cliquable sans équipe de design ni de développement, avec Claude et Claude Code, en direct pendant la session. Auparavant dans Sketch, InVision et Figma. Discovery IA sur les processus avec les six catégories (générer, automatiser, renforcer, analyser, accélérer, personnaliser) et un verdict de data readiness. n8n, MCP, GPT et Claude au quotidien depuis fin 2022.

Scène et enablement

Keynotes devant des centaines de personnes sur l'IA conversationnelle, l'IA agentique et l'Agent Experience. Webinaires. Formations Claude Code pour les équipes.

Outils : Miro · Notion · Figma · Claude · Claude Code · n8n · Granola · Optimizely · Zoom · Loom

PROCESSUS QUE JE CONÇOIS ET ANIME

Design sprint

question → cartographie → esquisse → décision → prototype → test
De la question au prototype testé en une semaine ou deux, avec un décideur à la table et de vrais utilisateurs à la fin.

Sprint de stratégie

entretiens → objectif → opportunités → priorisation → plan avec responsables
De trop d'input à un plan priorisé avec des responsables, en trois à quatre sessions avec les gens qui décident.

Discovery IA sur les processus

processus dessiné → frictions par étape → opportunités en six catégories → priorisation avec le décideur → un concept en direct
Un processus dessiné avant la session, les points de friction par étape, les opportunités dans six catégories d'IA, la priorisation avec le décideur, et un concept construit en direct.

Parcours client

phases → couche de données → frictions → concepts → choix
Le parcours en phases avec une couche de données en dessous, pour que la salle voie où ça coince et où les données manquent.

Brand sprint

sessions avec l'équipe → cœur de marque → briefing pour l'exécution
Stratégie de marque en une série d'ateliers courts avec l'équipe, comme briefing pour ceux qui font vivre la marque ensuite.

Programme produit et stratégie sur plusieurs mois

entretiens → blueprints → sessions → KPI → playbook → stratégie à bord
Entretiens, blueprints, sessions, KPI et un playbook avec un ordre, puis à bord comme stratégie jusqu'à ce que ça tourne.

CE EN QUOI JE CROIS

La stratégie se fait avec le client, pas pour le client.	La roadmap n'a jamais été le problème. Ce qui vient après, oui.	Sans décideur à la table, ce n'est pas un atelier, c'est une réunion.
Testez avant de construire.	Enable first, build second.	

CHRONOLOGIE

2026 à aujourd'hui	Indépendant, Anvers Stratège senior pour les projets produit et IA, via des agences et en direct. Ma propre société depuis 2019.
2024 à 2026	iO Digital, Experience Strategist (contractor, 2,5 ans) Projets réalisés pour le compte d'iO Digital. Moteur du programme IA : l'optimisation de processus avec l'IA comme format d'atelier, animé de nombreuses fois. Cadrage, recherche, conception de session, facilitation et rapport, entre autres chez NMBS, Plopsa, Odido, PON, Miele, Xerius, Mensura et Etex. Keynotes et webinaires sur l'IA conversationnelle, l'IA agentique et l'Agent Experience. Formations Claude Code pour les collègues.
2023 à 2024	Bothrs (aujourd'hui Nimble Studios), stratège (contractor) Design sprints et travail de stratégie pour Kom op tegen Kanker et un assureur santé international (deux jours sur place à Madrid, dix-sept participants).
2021 à 2024	Sprint Valley, facilitateur dans le programme partenaires (contractor) Vodafone (2021, expérience retail digitale, playbook avec prototypes). Symetri (2023 à 2024, neuf ateliers à distance, soixante participants dans trois pays).
2023	Next Energy, brand sprint (en direct) Stratégie de marque en une série d'ateliers avec l'équipe ; le résultat a servi de briefing à l'agence de publicité pour la campagne de lancement.
2022 à 2023	BorgoLabs, avec Diego Borgo (proposition propre) Ateliers de stratégie pour des marques qui voulaient poser une stratégie web3. Shell (2023, trois ateliers en une semaine, onze concepts, un retenu, executive playbook). Realio.
2022	W2 Digital, facilitateur (contractor) Sprint de quatre semaines pour l'équipe marketing américaine d'une marque de sport : deux ateliers, neuf concepts, une direction. À distance sur trois continents.
2021 à 2022	DEPT, UX designer dans l'équipe ANWB (contractor, six mois) Voir le cas. Dix-neuf sessions, de douze idées à trois en ligne, des pages restées plus de trois ans.
2020 à 2021	Forward (Cronos, Hasselt), Creative & Strategy Lead (contractor, un an et demi) Ateliers à distance pendant le covid : ALD Automotive, Multipharma, Neuhaus, JBC, D'Ieteren. La période où j'ai appris à tout concevoir et animer dans Miro.
2019	Wijs (aujourd'hui Springbok), contractor chez Belfius (six à sept mois) Première mission comme indépendant. Un simulateur de pension qui venait d'être mis en ligne et n'avancait pas, transformé en projet stratégique : entretiens avec les parties prenantes, atelier de stratégie, design sprints, tests utilisateurs.
2017 à 2019	Emakina, Amsterdam et Bruxelles Senior Visual Designer, puis UX Lead sur KitchenAid à Bruxelles (dix mois, nouveaux UX et design visuel, équipe de designers et de stratèges, pitches en Italie). Premiers ateliers et design sprints, entre autres pour Prénatal, Intersport, Ecco, Unilever et Diageo.
2016 à 2017	The Valley, UX design (trois mois) Mission pour AkzoNobel.
2015 à 2016	Indépendant et en voyage Six mois pour mon propre réseau, puis près d'un an à travers l'Amérique centrale, l'Amérique du Sud et l'Asie.
2010 à 2015	Haboes, Amsterdam, cofondateur Agence web, passée à quinze personnes, WordPress comme spécialité. Vente, design et stratégie, coresponsable du développement. Clients : Albelli, Sanoma, HEMA, WPG, Sunnycars, Omron, Rabobank, ministère néerlandais des Infrastructures.
2005 à 2010	Designer dans des agences aux Pays-Bas Sequential Media, e-Active, Enof, Conclusion (junior art director), Evident (aujourd'hui Valtech). Du design visuel à l'UX.

FORMATION

Grafisch Lyceum Utrecht, design multimédia, 2005. AJ&Smart Design Sprint Masterclass (2020), Workshopper Master (2021), Mastermind (2021). Growth Tribe (2021). The Futur (2022). Flux Academy (2022). Strategyzer (2022, sans certification). aimforbehavior.com (2024). 33.ai AI design sprint (2024).

OÙ ET COMMENT JE TRAVAILLE

BASE Anvers	LANGUES néerlandais et anglais, dans la salle comme dans le rapport	FORMAT à distance, sur place ou hybride ; sessions animées à Madrid, Gand, Rotterdam, Amsterdam, Anvers et Utrecht, et à distance avec des équipes sur trois continents
CONTRAT ma propre société depuis 2019, donc contractor, pas de salariat	DURÉE court, un à quatre mois, ou long, six à dix mois	HORAIRES dans les heures de bureau

POUR QUI J'AI TRAVAILLÉ

Shell · Vodafone · NMBS/SNCB · Miele · ANWB · Belfius · Odido · PON · Plopsa · Symetri · KitchenAid · Diageo · Kom op tegen Kanker · Mensura · Xerius · Etex · via des agences et en direct

Les cas complets sont dans le portfolio protégé sur jelleplass.com/portfolio.