

Entscheiden Sie, was Sie bauen, und sehen Sie es laufen, bevor Sie bauen. Strategie und Facilitator mit zwanzig Jahren digital: erst Designer, dann fünf Jahre Mitinhaber einer Agentur in Amsterdam, seit 2017 Facilitator. Über hundert Workshops entworfen und geleitet, remote und vor Ort, unter anderem für Shell, Vodafone, Miele, NMBS/SNCB und ANWB. Ich komme am Anfang eines Produkt-, Customer-Journey- oder KI-Vorhabens dazu: Intake, Discovery, Sessions mit den Leuten, die es tragen müssen, und einem Entscheider am Tisch, ein priorisierter Plan mit Verantwortlichen, und der erste Prototyp, den ich selbst baue. Danach übergebe ich, oder ich bleibe als Anschieber, bis etwas läuft.

Suchtitel: Digital Strategist oder Experience Strategist bei Agenturen; AI Strategy Lead oder Lead Digital Strategy bei Endkunden.

Zwanzig Jahre digital · Über hundert Workshops · Niederländisch und Englisch · Eigene Gesellschaft seit 2019
· Remote und vor Ort in NL und BE · Verfügbar ab sofort

SKILLSET

Strategie und Entscheidungsfindung

Stakeholderinterviews, Scoping von light bis full, Wertversprechen und Geschäftsmodell, Zweijahresziel und 90-Tage-Pfad, Roadmaps mit Verantwortlichem pro Initiative, KPI-Rahmenwerke, Executive Reports und Playbooks innerhalb einer Woche.

Research und Validierung

Customer Journeys mit Datenschicht, Service Blueprints, Usertests und Usability-Interviews, Red Teaming auf Konzepte, der Rat, noch nicht zu bauen, wenn das die Antwort ist.

Design und Steuerung

Jahrelang UX und UI gestaltet, bis 2019. Übersetzt Strategie in Design, steuert Designteams, schreibt UX-Spezifikationen.

Sessiondesign und Facilitation

Über hundert Workshops entworfen und geleitet: Design Sprints, Strategiesprints, Design-Thinking-Workshops und KI-Discovery-Sessions. Remote und vor Ort, von acht bis vierzig Teilnehmenden in einem Raum. Jede Session vom Ziel her entworfen, mit Entscheider, Abstimmungsrounds und Zeitdruck als festen Elementen. Niederländisch und Englisch, zweisprachige Boards und Berichte.

Prototyp und KI

Vom Workshop zum klickbaren Prototyp ohne Design- oder Entwicklungsteam, mit Claude und Claude Code, live in der Session. Früher in Sketch, InVision und Figma. KI-Discovery auf Prozessen mit den sechs Kategorien (generieren, automatisieren, verstärken, analysieren, beschleunigen, personalisieren) und einem Urteil zur Datenreife. n8n, MCP, GPT und Claude in der täglichen Praxis seit Ende 2022.

Bühne und Enablement

Keynotes vor Hunderten Menschen zu conversational AI, agentic AI und Agent Experience. Webinare. Claude-Code-Kurse für Teams.

Tools: Miro · Notion · Figma · Claude · Claude Code · n8n · Granola · Optimizely · Zoom · Loom

PROZESSE, DIE ICH ENTWERFE UND LEITE

Design Sprint	Frage → Karte → Skizze → Entscheidung → Prototyp → Test Von der Frage zum getesteten Prototyp in ein bis zwei Wochen, mit einem Entscheider am Tisch und echten Nutzern am Ende.
Strategiesprint	Interviews → Ziel → Chancen → Priorisieren → Plan mit Verantwortlichen Von zu viel Input zu einem priorisierten Plan mit Verantwortlichen, in drei bis vier Sessions mit den Leuten, die entscheiden.
KI-Discovery auf Prozessen	Prozess aufgezeichnet → Engpässe pro Schritt → Chancen in sechs Kategorien → Priorisieren mit Entscheider → ein Konzept live Ein Prozess vor der Session aufgezeichnet, die Engpässe pro Schritt, die Chancen in sechs KI-Kategorien, Priorisieren mit dem Entscheider, und ein Konzept live gebaut.
Customer Journey	Phasen → Datenschicht → Friktion → Konzepte → Wahl Die Reise in Phasen mit einer Datenschicht darunter, damit der Raum sieht, wo es klemmt und wo die Daten fehlen.
Brand Sprint	Sessions mit dem Team → Markenkern → Briefing für die Umsetzung Markenstrategie in einer Reihe kurzer Workshops mit dem Team, als Briefing für die, die die Marke danach umsetzen.
Produkt- und Strategieprogramm über mehrere Monate	Interviews → Blueprints → Sessions → KPIs → Playbook → Strategie an Bord Interviews, Blueprints, Sessions, KPIs und ein Playbook mit Reihenfolge, und danach als Strategie an Bord, bis es läuft.

WORAN ICH GLAUBE

Strategie macht man mit dem Kunden, nicht für den Kunden.
Testen, bevor Sie bauen.

Die Roadmap war nie das Problem. Was danach passiert, schon.
Enable first, build second.

Ohne Entscheider am Tisch ist es kein Workshop, sondern ein Meeting.

CHRONOLOGIE

2026 bis heute	Selbstständig, Antwerpen Senior Strategie für Produkt- und KI-Vorhaben, über Agenturen und direkt. Eigene Gesellschaft (BV) seit 2019.
2024 bis 2026	iO Digital, Experience Strategist (Contractor, 2,5 Jahre) Vorhaben im Auftrag von iO Digital umgesetzt. Treiber des KI-Programms: Prozessoptimierung mit KI als Workshopformat, viele Male gefahren. Scoping, Research, Sessiondesign, Facilitation und Bericht unter anderem bei NMBS, Plopsa, Odido, PON, Miele, Xerius, Mensura und Etex. Keynotes und Webinare zu conversational AI, agentic AI und Agent Experience. Claude-Code-Kurse für Kolleginnen und Kollegen.
2023 bis 2024	Bothrs (heute Nimble Studios), Strategie (Contractor) Design Sprints und Strategiearbeit für Kom op tegen Kanker und einen internationalen Krankenversicherer (zwei Tage vor Ort in Madrid, siebzehn Teilnehmende).
2021 bis 2024	Sprint Valley, Facilitator im Partnerprogramm (Contractor) Vodafone (2021, digitales Einkaufserlebnis im Shop, Playbook mit Prototypen). Symetri (2023 bis 2024, neun Remote-Workshops, sechzig Teilnehmende in drei Ländern).
2023	Next Energy, Brand Sprint (direkt) Markenstrategie in einer Reihe von Workshops mit dem Team; der Output briefte die Werbeagentur für die Launchkampagne.
2022 bis 2023	BorgoLabs, mit Diego Borgo (eigenes Angebot) Strategiewerkshops für Marken, die eine Web3-Strategie aufstellen wollten. Shell (2023, drei Workshops in einer Woche, elf Konzepte, eins gewählt, Executive Playbook). Realio.
2022	W2 Digital, Facilitator (Contractor) Vierwöchiger Sprint für das US-Marketingteam einer Sportmarke: zwei Workshops, neun Konzepte, eine Richtung. Remote über drei Kontinente.
2021 bis 2022	DEPT, UX Designer im ANWB-Team (Contractor, sechs Monate) Siehe Case. Neunzehn Sessions, von zwölf Ideen zu drei live, Seiten, die über drei Jahre standen.
2020 bis 2021	Forward (Cronos, Hasselt), Creative & Strategy Lead (Contractor, anderthalb Jahre) Remote-Workshops während Corona: ALD Automotive, Multipharma, Neuhaus, JBC, D'leteren. Die Zeit, in der ich gelernt habe, alles in Miro zu entwerfen und zu leiten.
2019	Wijs (heute Springbok), Contractor bei Belfius (sechs bis sieben Monate) Erster Auftrag als Selbstständiger. Ein Pensionssimulator, der gerade live gegangen war und nicht vorankam, umgebaut in ein strategisches Vorhaben: Stakeholdergespräche, Strategieworkshop, Design Sprints, Usertests.
2017 bis 2019	Emakina, Amsterdam und Brüssel Senior Visual Designer, danach UX Lead auf KitchenAid in Brüssel (zehn Monate, neues UX- und Visual Design, Team aus Designern und Strategen, Pitches in Italien). Erste Workshops und Design Sprints, unter anderem für Prénatal, Intersport, Ecco, Unilever und Diageo.
2016 bis 2017	The Valley, UX Design (drei Monate) Auftrag für AkzoNobel.
2015 bis 2016	Selbstständig und auf Reisen Ein halbes Jahr für das eigene Netzwerk, danach knapp ein Jahr durch Mittel- und Südamerika und Asien.
2010 bis 2015	Haboes, Amsterdam, Mitgründer Internetagentur, gewachsen auf fünfzehn Leute, WordPress als Spezialgebiet. Sales, Design und Strategie, mitverantwortlich für Development. Kunden: Albelli, Sanoma, HEMA, WPG, Sunnycars, Omron, Rabobank, niederländisches Infrastrukturministerium.
2005 bis 2010	Designer bei Agenturen in den Niederlanden Sequential Media, e-Active, Enof, Conclusion (Junior Art Director), Evident (heute Valtech). Vom Visual Design zu UX.

AUSBILDUNG

Grafisch Lyceum Utrecht, Multimediagegestaltung, 2005. AJ&Smart Design Sprint Masterclass (2020), Workshopper Master (2021), Mastermind (2021). Growth Tribe (2021). The Futur (2022). Flux Academy (2022). Strategyzer (2022, ohne Zertifizierung). aimforbehavior.com (2024). 33.ai AI design sprint (2024).

WO UND WIE ICH ARBEITE

STANDORT Antwerpen	SPRACHEN Niederländisch und Englisch, auch im Raum und im Bericht	ARBEITSFORM remote, vor Ort oder hybrid; Sessions geleitet in Madrid, Gent, Rotterdam, Amsterdam, Antwerpen und Utrecht, und remote mit Teams auf drei Kontinenten
VERTRAG eigene Gesellschaft (BV) seit 2019, also Contractor, keine Festanstellung	DAUER kurz, ein bis vier Monate, oder lang, sechs bis zehn Monate	ARBEITSZEIT innerhalb der Arbeitszeit

FÜR WEN ICH GEARBEITET HABE

Shell · Vodafone · NMBS/SNCB · Miele · ANWB · Belfius · Odido · PON · Plopsa · Symetri · KitchenAid · Diageo · Kom op tegen Kanker · Mensura · Xerius · Etex · über Agenturen und direkt

Die vollständigen Cases stehen im geschützten Portfolio auf jelleplass.com/portfolio.